

У старших підлітків найбільше проявляється фізична агресія (16 %), підозрілість (16 %) і особливо почуття провини (24 %). Старші підлітки проявляють свою агресію в бійках, звинуваченнях себе, недовірі до оточуючих. Такі форми агресії, на нашу думку, проявляються через бажання самоствердитися, почуття некомпетентності у соціальному середовищі, недовірі до світу. Найменше у них проявляються роздратування і образа. Такі особи не ламають предмети, не прагнуть змінити правила, мають гарний настрій і відверто висловлюють свої почуття.

Висновки. За результатами констатувального експерименту з вивчення агресивних проявів в учнів, нами з'ясовано, що для 40 % учнів підліткового віку властивий високий рівень агресивних реакцій, серед яких превалує вербальна та фізична агресія, почуття провини. Так, 15 % підлітків - характеризуються низьким рівнем агресивних реакцій. Також встановлено, що молодші підлітки-хлопці більш явно виражають протестний негативізм, порівняно з дівчатами, в той час як у старшому підлітковому віці дівчата переважають хлопців - однолітків у проявах негативізму.

Перспективами подальшого дослідження може стати вивчення динаміки видів агресії підлітків за гендерною ознакою.

Список використаної літератури

1. Ляц О.П. Особливості типології агресивних проявів особистості. // Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – К.: Логос, 2006. – Т.7., Вип.9. – С. 224-231.
2. Социальная психология агрессии / Б.Крэйхи. – СПб.: Питер, 2003. – 336 с.

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ

УДК: 159.9: 379.8.09

Тетяна Володимирівна Земська,
*студентка II-го курсу спеціальності «Практична психологія»,
КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»*

Актуальність дослідження. На сьогоднішній день соціальні мережі швидко стали природною сферою повсякденного спілкування сучасної молоді. Соціальні мережі стали невід'ємним елементом спілкування більшості учасників онлайн-комунікації. Не викликає сумніву той факт, що вони мають вплив на життя користувачів, але існують певні розбіжності стосовно оцінки й характеру цього впливу.

Початком популярності соціальних мереж прийнято вважати 2003 -2004рр., коли були введені в дію Linked In, Facebook і My Space. В

Україні мода на соціальні сервіси виникла дещо пізніше. Водночас, статистичні дані свідчать, що за останні роки кількість користувачів соціальних мереж значно збільшилася і охоплює усі вікові групи. Так, за даними досліджень пошукової системи «Яндекс» станом на 2014 рік у соціальних мережах «ВКонтакте», «Однокласники», «Facebook» і «Twitter» зареєстровано близько 40 млн. українських користувачів. Серед них значну частку займають користувачі підліткового та юнацького віку [3].

Короткий аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання інтернет-комунікацій, впливу соціальних мереж на особистість користувачів описані в працях Ю. Д. Бабаєвої, О. П. Белінської, А. Є. Войскунського, А. Є. Жичкиної, Д. В. Іванова, Д. І. Кутюгіна, В. Л. Сілаєвої, О. Г. Філатової та ін. Водночас, слід зазначити, що в сучасній літературі обмаль праць, присвячених висвітленню питання впливу соціальних мереж на формування особистості молодді, а тому дана проблема зберігає свою актуальність.

Мета наукової публікації є вивчення впливу соціальних мереж на формування особистості у юнацькому віці.

Виклад основного матеріалу дослідження. Для визначення місця Інтернету і соціальних мереж в житті сучасної молоді нами було використано опитувальник «Соціальні мережі – за і проти». В анкетуванні взяли участь 50 осіб (15-17 років) загальноосвітнього навчального закладу ФМГ №17 м. Вінниці. Результати анкетування засвідчили, що 78 % опитаних позитивно ставляться до використання соціальних мереж, 18 % – нейтрально і 3 % – негативно. Серед опитаних 97 % зареєстровані в соціальній мережі «ВКонтакте», окрім цього значна частина респондентів зареєстрована і у інших мережах, зокрема, 53 % опитаних зареєстровані у Facebook, 18 % - в Однокласниках, 20 % - Instagram, 32 % - в Twitter. Лише 3% респондентів незареєстровані в жодній соціальній мережі. На питання «Чим для вас є соціальні мережі?» 90 % опитаних відповіли, що це ефективний засіб спілкування.

Варто підкреслити, що сучасна молодь розглядає Інтернет і соціальні мережі, як основне джерело інформації: виходять в онлайн для пошуку корисних відомостей, новин, скачування музики і фільмів, здійснення покупок в Інтернет-магазинах. Спостерігається також збільшення числа осіб залежних від Інтернету і соціальних мереж. В результаті анкетування виявлено, що 24% опитаних зазначили, що вважають себе залежними від соціальних мереж, 28 % – частково залежними, 48 % відповіли, що не мають залежності від соціальних мереж. Водночас, лише 17 % опитаних проводять в соціальних мережах менше 1 години на день, 33 % – менше 2-4 годин, 27 % – 5-7 годин і 23 % респондентів користуються соціальними мережами понад 7 годин на добу. Окрім цього, 57 % опитаних відвідують соціальні мережі щодня,

23 % – через день або декілька днів, 17 % – час від часу, коли є вільний час.

Відповідаючи на запитання: «Чи зможете ви без усякої причини видалити свій профіль у соціальній мережі або просто стерти всю інформацію на ній і ніколи більше не заходити туди?», 33 % опитаних дали схвальну відповідь, 37 % зазначили, що не зможуть видалити профіль у соціальній мережі, адже там зберігається вся необхідна інформація та контакти, 8 % підкреслили, що в соціальних мережах в них більше 1000 друзів і високий рейтинг, 22 % не змогли дати точної відповіді.

При відповіді на питання: «Якщо випадково станеться, що всі соціальні мережі і тому подібні сайти у Світі закриють, Ви будете ...?» 35 % опитаних заявили, що будуть дуже не задоволені цим, 38 % – незадоволені і лише 27 % відповіли, що їм байдуже. Окрім цього, 13 % продовжуватимуть користуватись навіть платними соціальними мережами незалежно від цін, 32 % – якщо ціни будуть помірними, 50 % відповіли, що не збираються витратити гроші на всякі дурниці, 5 % не змогли дати однозначної відповіді.

Висновки. Враховуючи вище зазначені результати анкетування можна з упевненістю стверджувати, що більше половини опитаних мають залежність від соціальних мереж та Інтернету.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо у зосередженні особливої уваги на навчанні дітей, підлітків і молоді основам психологічно безпечної поведінки в соціальних мережах і Інтернеті.

Список використаної літератури

1. Богдан М.С. Психологічні особливості спілкування залежних від соціальних мереж / М.С.Богдан, О.В.Горецька // Психологія і соціологія: проблеми практичного застосування. – 2014. – С. 25-29.

2. Столбов Д. Особливості Інтернет-діяльності сучасного підлітка / Д.Столбов// Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету. – 2014. – № 1 (12). – С. 327-331.

3. Яндекс дослідив кількість українців «Вконтакте», «Facebook», «Однокласниках» та «Twitter» [Електронний ресурс] / Українська правда життя. – 2014. – Режим доступу: <http://life.pravda.com.ua/society/2014/08/21/178367/>

References:1.BabenkoJu A. Viljnyj chasidozvilljaukrajinsjk