

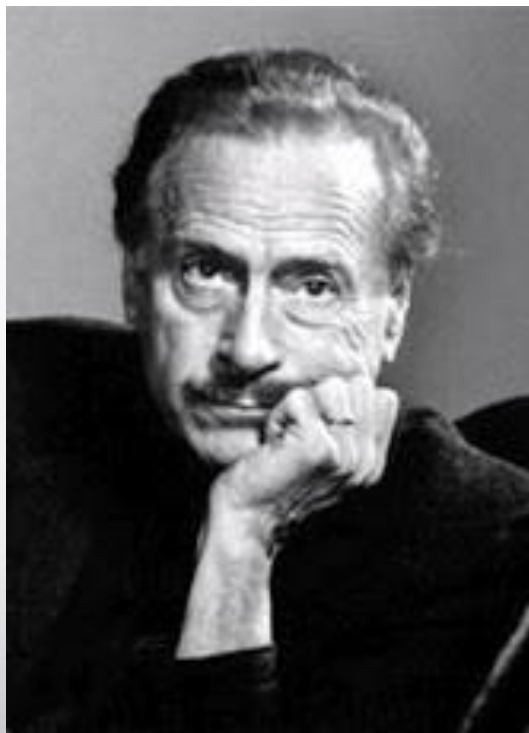
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ВІННИЦЬКА АКАДЕМІЯ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ»

**Оверчук Оксана Сергіївна**

## **КОНТРПРОПАГАНДА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ**

Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»  
Освітньо-професійна програма «Публічне управління та адміністрування»

Науковий керівник:  
Агейкіна-Старченко Т.В., старший викладач  
кафедри управління та адміністрування  
к. н. пед. наук.



**«Істинно тотальна війна –  
це війна за допомогою  
інформації»**

**Маршал Маклуен**

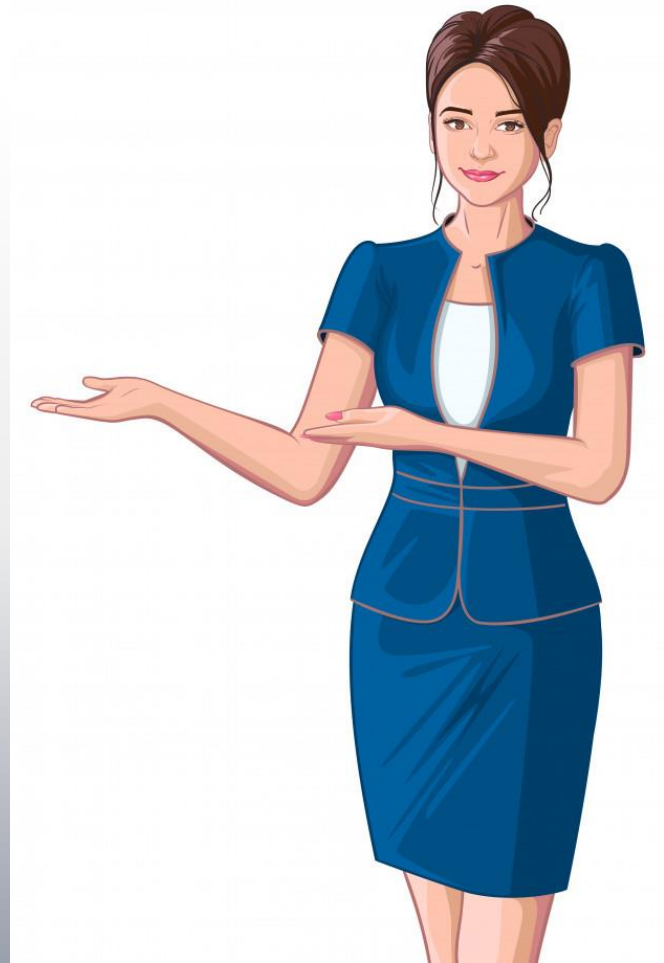
# Мета дослідження



- полягає в теоретичному обґрунтуванні проблеми контрпропаганди як інструменту інформаційної війни
- розробці методичних рекомендацій щодо стратегій її застосування в публічному управлінні.

# Основні завдання:

- висвітлити історичне підґрунтя виникнення інформаційної війни й розглянути сучасні її тлумачення;
- з'ясувати сутність понять “пропаганда” й “контрпропаганда”;
- здійснити аналіз нормативно-правової бази щодо забезпечення державної інформаційно безпеки;
- охарактеризувати особливості правового регулювання протидії пропаганді в інформаційній війні в Україні;
- розглянути сучасні методи пропаганди в інформаційній війні в Україні;
- розробити методичні рекомендації щодо застосування технологій контрпропаганди в публічному управлінні.



**Об'єктом дослідження** визначення стратегій застосування технологій контрпропаганди в публічному управлінні в контексті сучасної інформаційної війни в Україні.

**Предметом дослідження** контрпропаганда як інструмент інформаційної війни.



# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ

- 1.1. Інформаційні війни в історії та сучасності;
- 1.2. Сутність понять “пропаганда” та “контрпропаганда” в науковій літературі.



# СУТНІСТЬ ПОНЯТЬ:

**Пропаганда**– це політично мотивований інформаційно-психологічний вплив на масову свідомість, за допомогою якого впроваджуються політичні ідеї, погляди, установки і формується політична поведінка.

**Контрпропаганда** – це система заходів, яка становить сукупність засобів, прийомів і методів, спрямованих на нейтралізацію і викриття пропаганди політичних противників з метою попередження можливих негативних наслідків щодо пропагандистської активності політичної сили або ворожої держави й передбачає стратегічну або тактичну діяльність, спрямовану на протидію



# РОЗДІЛ 2.ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВІЙНИ

2.1. Нормативно-правова основа забезпечення державної інформаційної безпеки;

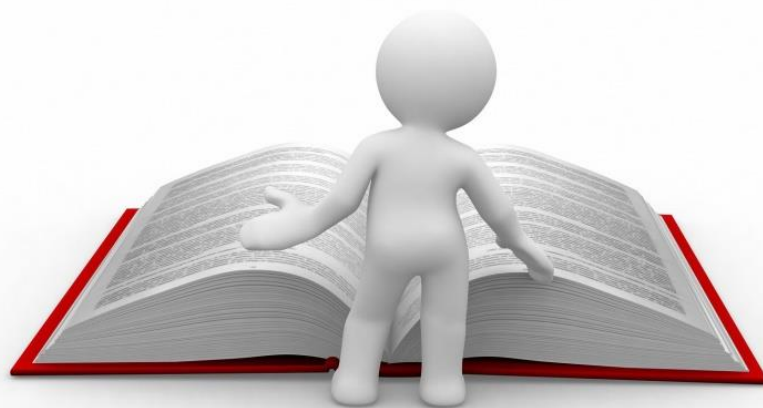
2.2. Правове регулювання протидії пропаганді в інформаційній війні в Україні.





❑ **Нормативно-правову основу щодо забезпечення державної інформаційної безпеки становлять такі документи:**

- Конституція України;
- Закони України “Про інформацію”, “Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні”, “Про засади інформаційної безпеки України” та інші.
- “Доктрина інформаційної безпеки України”, затверджена Указом Президента України № 47/2017 від 25 лютого 2017 року,
- “Стратегія національної безпеки України” від 2020 року,
- Цивільний та Кримінальний Кодекси України та інші нормативно-правові акти.



# Документи стосовно протидії пропаганді

## Закони України:

- “Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україну” № 2265-IX від 22.05.2022
- “Про засудження та заборону пропаганди російської імперської політики в Україні і деколонізацію тономії” №3097 від 03.05.2023.

# **РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ КОНТРПРОПОГАНДИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ**

- 3.1. Використання сучасних методів пропаганди в умовах інформаційної війни;
- 3.2. Методичні рекомендації щодо застосування технології контрпропаганди в публічному управлінні.

# Методи пропаганди, які можна класифікувати за різноманітними напрямками:

- Медіапропаганда;
- метод маніпуляції;
- Дезінформація;
- Реклама;
- Символика;
- Психологічні методи
- Мобілізація



## ТЕХНОЛОГІЇ КОНТРПРОПАГАНДИ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ:

- Аналітика;
- Прозоре управління;
- Медіа-освіта;
- Залучення експертів;
- Інформаційна доброчесність;
- Кіберзахист;
- Публічна дипломатія



Дякую за увагу!