



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ВІННИЦЬКА АКАДЕМІЯ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ»

Магістерська робота

ЦИФРОВА КУЛЬТУРА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА

РАТУШНЯК ВОЛОДИМИР ВОЛОДИМИРОВИЧ

Об'єкт та предмет дослідження

Об'єктом дослідження є цифрова культура та медіаграмотність сучасного керівника.

Предметом дослідження є розвиток цифрової культури та медіаграмотності сучасного керівника.

Метою є дослідити основні шляхи розвитку цифрової культури та медіаграмотності сучасних керівників.

Завдання:

- Визначити місце знання та вміння використовувати цифрові технології та принципи медіаграмотності в професійній компетентності сучасного керівника
- Дослідити український та закордонний досвід розвитку цифрової компетентності сучасних керівників публічної сфери.
- Здійснити аналіз стану використання цифрових технологій в професійній діяльності фахівців з публічного управління та рівня їх медіаграмотності.
- Визначити шляхи підвищення цифрової культури та медіаграмотності фахівців з публічного управління.

Наукова новизна дослідження полягає у визначенні місця, яке займають цифрові технології та медіаграмотність в структурі професійної компетентності сучасного керівника.

Практична значущість обраної теми полягає у розробленні методичних рекомендацій для розвитку цифрової компетентності та медіаграмотності сучасного фахівця з публічного управління.

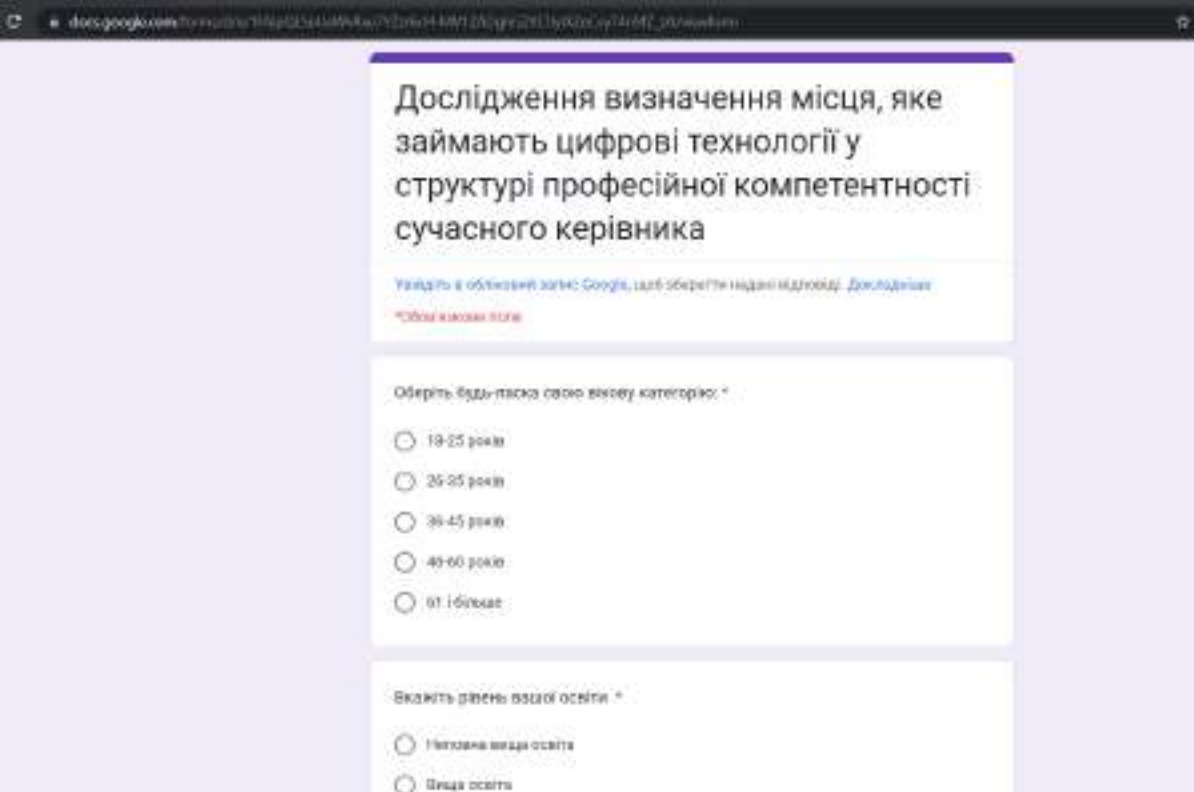


ОСНОВНІ ВИЗНАЧЕННЯ

- **Цифрова культура** – це розуміння сучасних інформаційних технологій, їх функціоналу, а також здатність і вміння фахівця успішно використовувати їх в роботі та побуті.
- **Цифрова культура сучасного керівника** – це система поведінки управлінця, яка складається з правил та навичок використання інформаційно-комунікаційних технологій з метою покращення цифрового середовища в якому він працює.
- **Медіаграмотність** – це здатність аналізувати, використовувати, передавати інформацію, створювати медіа матеріали та правильно їх розповсюджувати.

Аналіз рівня цифрової культури та медіаграмотності сучасних керівників

Було задіяно метод збору соціологічної інформації, а саме метод опитування респондентів через Google Forms.



Дослідження визначення місця, яке займають цифрові технології у структурі професійної компетентності сучасного керівника

[Увійдіть в обліковий запис Google, щоб зберегти дані на ідентифікаторі.](#) [Докладніше](#)

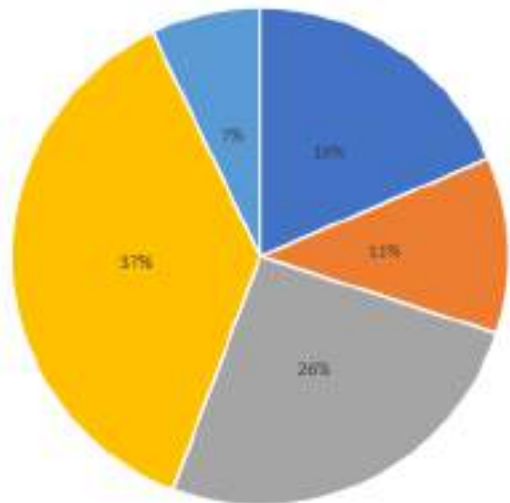
***Обов'язкові поля**

Оберіть будь-яку одну одну категорію: *

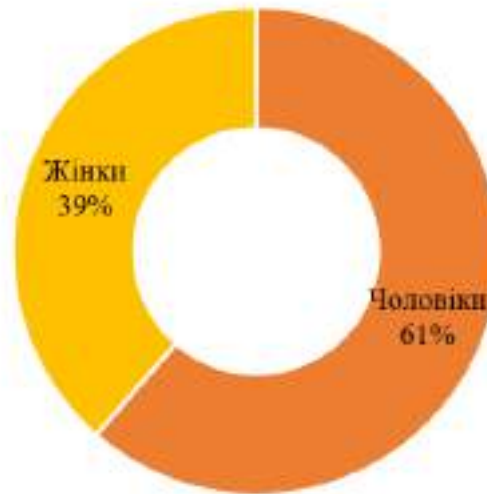
- 19-25 років
- 26-35 років
- 36-45 років
- 46-60 років
- 61 і більше

Вкажіть рівень освіти: *

- Невисша вища освіта
- Вища освіта



■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ 46-60 ■ 61 і більше



■ Чоловіки
■ Жінки

Графік вікової категорії респондентів

Графік співвідношення чоловіків і жінок у професії керівника.

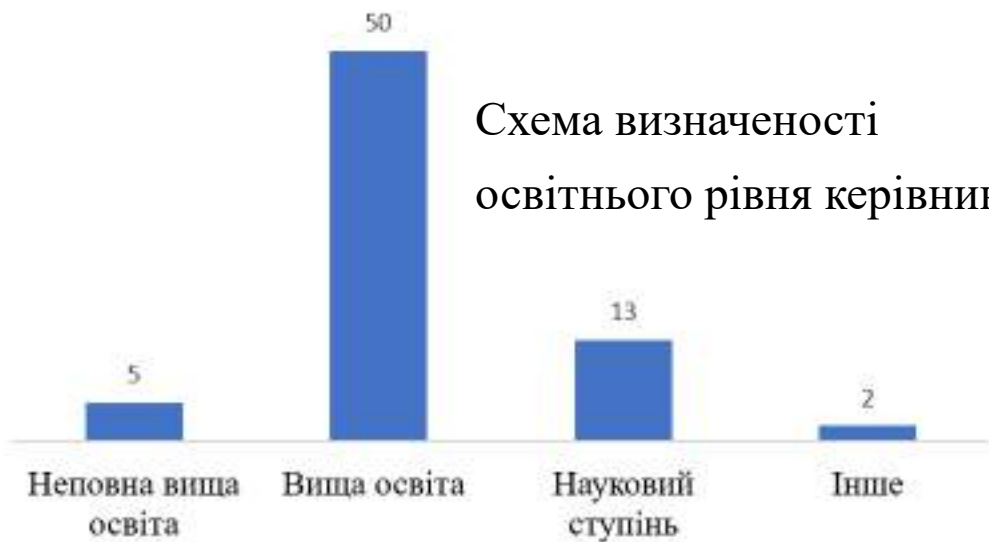


Схема визначеності освітнього рівня керівника

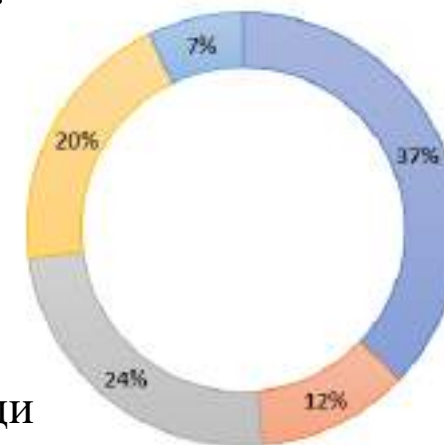


Схема визначеності рівня керівної посади

■ Керівник відділу ■ Директор організації ■ Інше
■ Працівник адміністрації ■ Співробітник

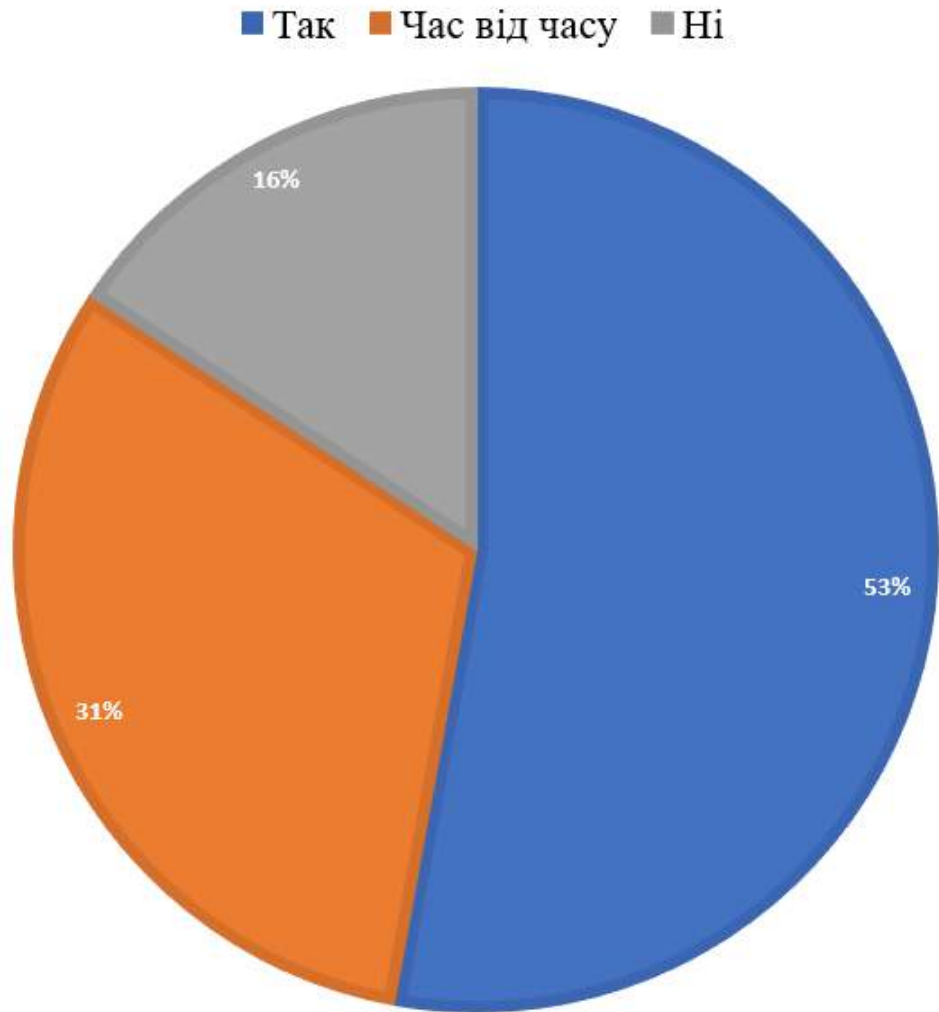


Схема використання керівниками інформаційних технологій у своїй професійній діяльності.

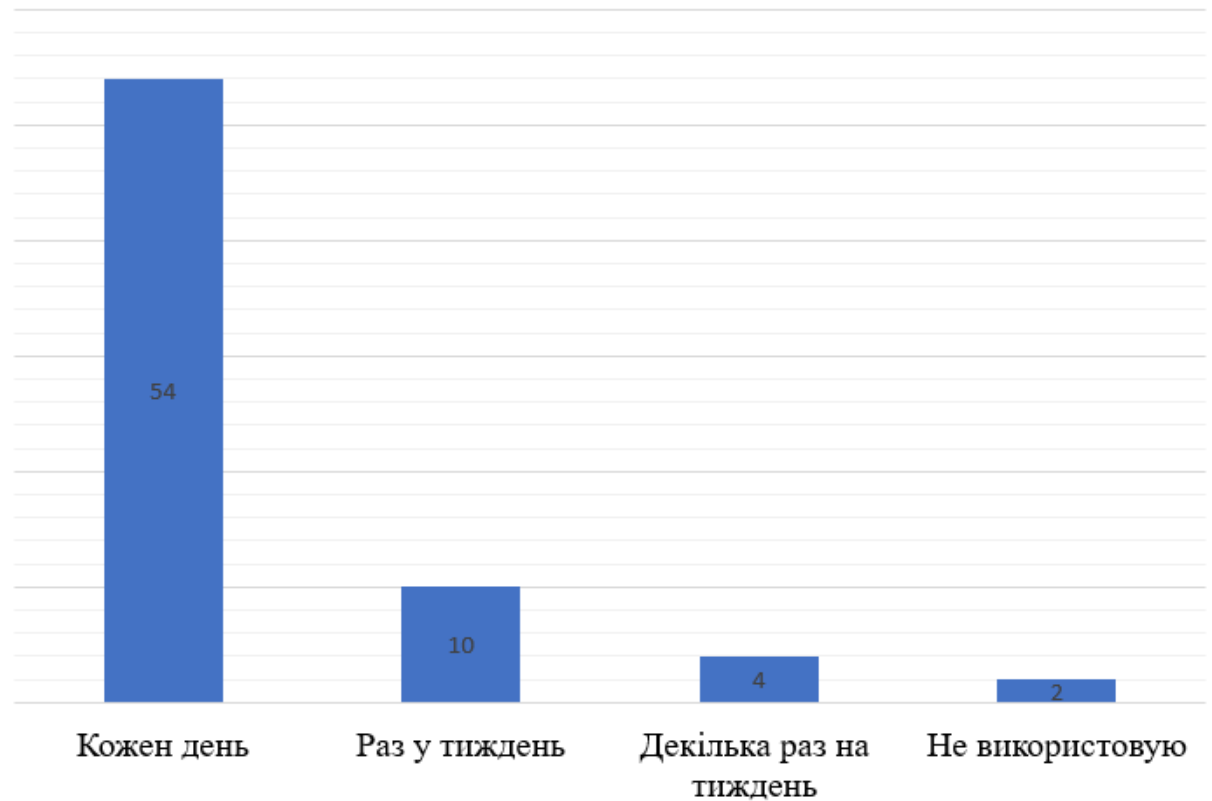


Схема періодичності використання інформаційних технологій у професійній діяльності.

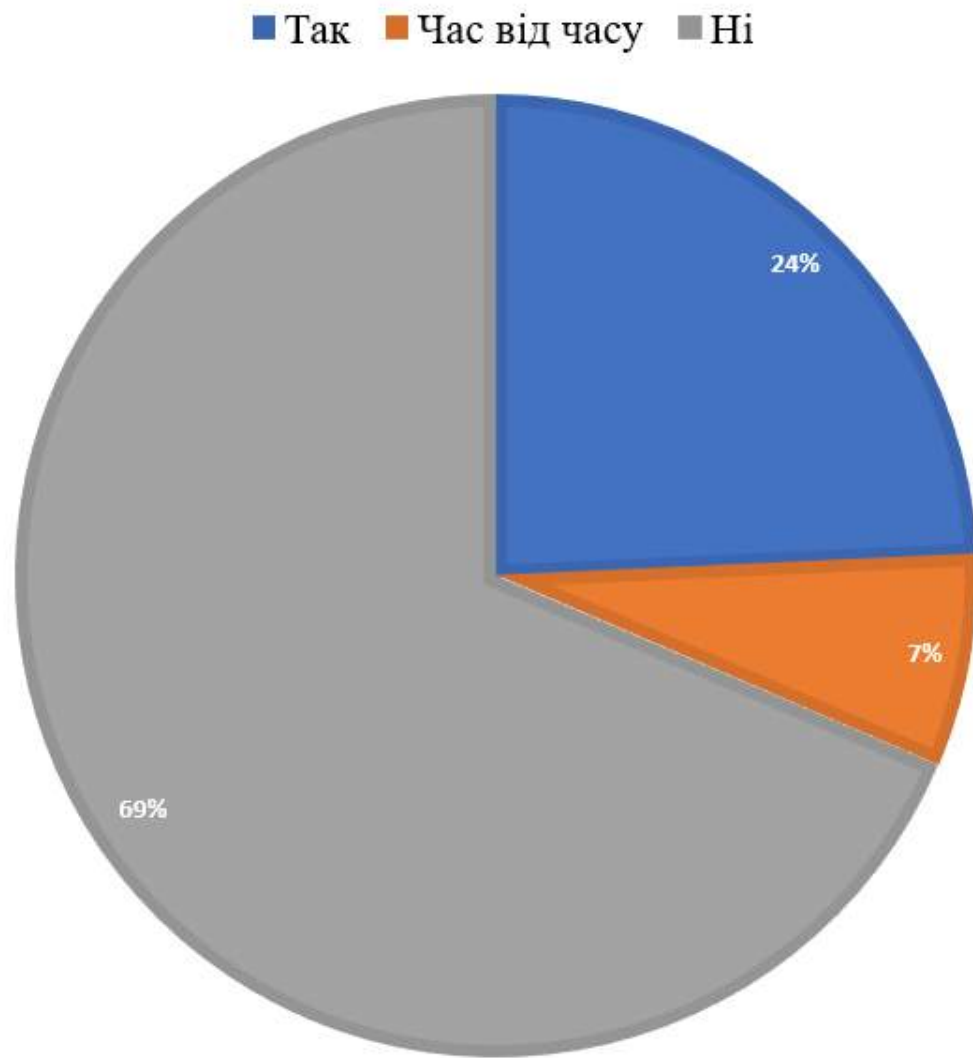


Схема відповідей про використання знань медіаграмотності у своїй професійній діяльності

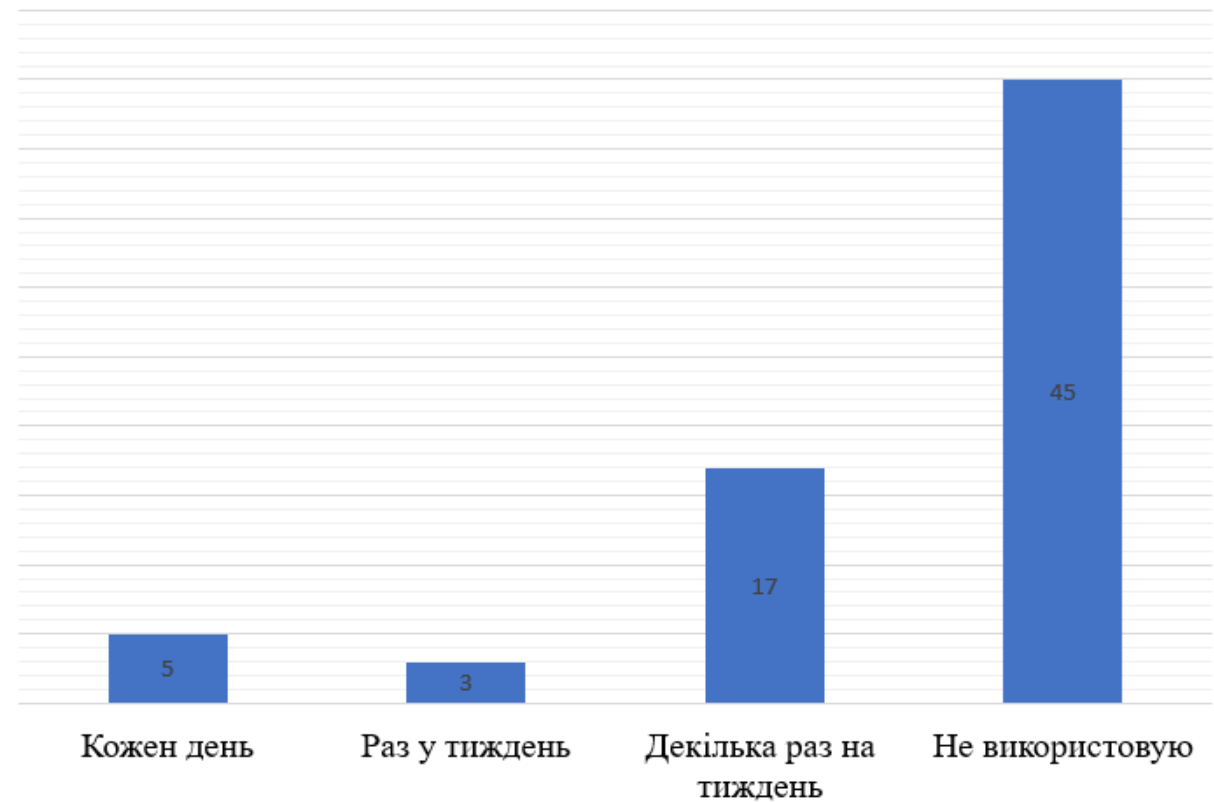


Схема періодичності використання знань з медіаграмотності у професійній діяльності

Шляхи підвищення цифрової культури та медіаграмотності фахівців з публічного управління



Схема складових цифрової культури сучасного керівника





МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

сукупність знань, навичок та умінь, що дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати різноманітні повідомлення для різних типів медіа.

ОЦІНКА РОБОТИ ПРИНЦИПІВ МЕДІА

Прозорість медіавласності та контакти, перевірка на наявність на сайті редакційної політики, джерел фінансування.

Перевірка на використання професійних стандартів журналістики.

ФОРМУВАННЯ ПРИНЦИПІВ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА ПРОДУКТІВ

Велика частина медіаконтенту приходить до нас повністю сформованою. Газети, фільми й рекламні ролики «завершуються» після того, як ви їх побачили. Остаточна форма включає технічні, економічні та стратегічні рішення. Формування принципів означає розуміти, як засоби масової інформації, які ви споживаєте, набувають своєї форми.

ПОБУДОВА ВЗАЄМОДІЇ З МЕДІА СФЕРОЮ

Активна участь у житті медійного суспільства починається з технічних навичок використання медіа. Вони варіюються від простих завдань, як, -от використовувати мишку або відкривати вкладення, до складніших навичок, як -от налаштувати інтернет на мобільному телефоні або створити презентацію, й до дуже складних вмінь, таких як редагування відео або створення веб-сайтів.

ЕФЕКТИВНЕ СПОЖИВАННЯ ТА КОРИСТУВАННЯ

Розуміння, використання і комунікація, в кінцевому рахунку, є лише умовами для останньої групи компетентностей: Стратегії. Як впливає зі значення слова, здебільшого «ЗМІ» завжди є засобом для реалізації особистих, соціальних, професійних або суспільних цілей.

ВИСНОВКИ

- В першому розділі було визначено місце цифрових технологій в професійній діяльності сучасного керівника, аналіз показав, що використання інформаційних технологій у професійній діяльності є визначаючим фактором сучасності керівника.
- Проаналізовано національний та закордонний досвід розвитку цифрової культури та медіаграмотності сучасних керівників, який показав що на сьогодні в країнах Європейського Союзу цифрова культура керівника набуває особливого значення та виступає важливим фактором фахового зростання в професійній діяльності.
- Проаналізовано, що в останні роки європейська наукова спільнота здійснила значну роботу зі створення потенціалу для цифрової трансформації системи зокрема у сфері вимог до навичок й компетентностей керівників.
- У другому розділі розглянуто практичні аспекти розвитку цифрової культури та медіаграмотності, які показали реальний стан розвитку цифрової культури та медіаграмотності.
- Проведено аналіз стану використання цифрових технологій в професійній діяльності фахівців з публічного управління та рівня їх медіаграмотності.
- Розроблено методичні рекомендації щодо шляхів розвитку цифрової культури та медіаграмотності сучасних керівників.

ДЯКУЮ

ЗА УВАГУ !

