

ІМІДЖ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ ЯК ЧИННИК УСПІШНОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Студент:


Кириленко М. М.

Науковий керівник:

Томчук М.І.

д. психол. н., проф.

професор кафедри психології



Об'єкт дослідження – імідж військовослужбовця як чинник успішності професійної діяльності.

Предмет дослідження – особливості сформованості та шляхи покращення іміджу військовослужбовця.

Мета дослідження – теоретико-експериментальне вивчення особливостей формування іміджу військовослужбовця.

Гіпотеза дослідження ґрунтується на припущенні відносно існування прямого зв'язку між типами іміджу військовослужбовців та соціально-психологічними детермінантами, які є його складовими та який обумовлює результативність професійної діяльності.

Основними завданнями дослідження, є:

1. Провести теоретичний аналіз проблеми та розкрити характеристики іміджу особистості військовослужбовця та його соціально-психологічні особливості, запропонувати модель розвитку іміджу військовослужбовця.

2. Визначити методи та методичні засади дослідження іміджу військовослужбовця, проаналізувати його соціально-психологічні детермінанти та особливості сформованості в професійній діяльності.

3. Розробити та апробувати програму покращення рівня іміджу військовослужбовця.

Методи та методики дослідження.

Реалізація дослідницьких завдань здійснено на основі сформованої методологічної бази. Дослідження здійснено із застосуванням загальнонаукових та спеціальних методів, які стали основою комплексного підходу, необхідного для використання сформульованих теоретичних, методологічних знань в процесі емпіричного дослідження та розробки оптимізації. В процесі теоретичного дослідження категоріального апарату використано теоретичний метод індукції, який дав можливість на основі систематизації окремих суджень, фактів, поглядів сформулювати комплексний підхід щодо оцінюваної проблематики. Із застосуванням методу уніфікації здійснено узагальнення позицій авторів для створення універсального підходу. В ході емпіричного дослідження використано п'ять методик оцінки іміджу та його складових, для виявлення стану вказаного феномену та його елементів застосовувалось тестування (в електронній формі). Аналіз матеріалів тестування здійснено із застосуванням порівняльного методу, статистичного методу - кореляційного аналізу, який використано для встановлення зв'язку між змінними. Розробка оптимізаційної програми розвитку іміджу опитуваних проведена на основі прогностичного методу.

Теоретична значущість даного дослідження полягає у розвитку та уточненні сутності поняття іміджу військовослужбовців, яка визначена з позицій уніфікованого підходу, який враховує основні положення більшості підходів науковців до зазначеної проблематики.

Розглянуто теоретичні засади формування іміджу військовослужбовця, які визначено на сучасному етапі становлення теоретичних основ дослідження зазначеної проблематики. Досліджено моделі формування, орієнтовані на низці теоретичних підходів, серед яких: суб'єктно-ланцюговий підхід, орієнтований на те, що даний феномен формується в рамках суб'єктної діяльності, активізації військовослужбовця щодо створення рамкових основ, прояву об'єктивних та суб'єктивних характеристик, оцінювання, реагування та поширення інформації стосовно рівня даного показника з боку спостерігача іншим особам, цільовим групам; підхід, націлений на цільову ознаку потреб з боку зовнішнього середовища, також охарактеризовано. Розроблено універсальний підхід, який враховує основні положення існуючих поглядів на зазначене питання. В рамках авторської пропозиції висунуто модель формування іміджу військовослужбовця, яка включає: етап розвитку факторів, які впливають на стимулювання військовослужбовця щодо створення іміджу у професійній сфері; етап розвитку особистісно-діяльнісної парадигми щодо створення іміджу військовослужбовця у професійній сфері; етап оцінки результатів створення іміджу військовослужбовця у професійній сфері за мотиваційною, суб'єктною, інтелектуальною, діловою компонентами; етап коригувальних дій стосовно покращення результатів формування іміджу військовослужбовця.

**Оцінка типу іміджу опитуваних осіб за методикою
Тест «Оцініть свій імідж» (за Дж. Ягером)**

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за типом іміджу, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
Особі після 25 років	72	-	-
Особі до 25 років	-	16	12

**Оцінка сформованості професійного
самоздійснення у опитуваних
військовослужбовців**

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за типом професійного самоздійснення, % у загальному складі				
	А	Б	В	Г	Д
Особі після 25 років	-	-	-	-	72%
Особі до 25 років	12%	-	16%	-	-

де А – низький рівень професійного самоздійснення ≥ 45 балів, Б - нижчий ніж середній рівень 46 – 63 балів, В – середній рівень 64 – 81 балів, Г - вищий ніж середній рівень 82 – 99 балів, Д - високий рівень ≥ 100 балів

**Оцінка рівня розвитку внутрішньої мотивації у
опитуваних за Опитувальником внутрішньої мотивації Р.
Раяна (адаптовано В.О. Климчуком, О.Л. Музикою)**

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за рівнем розвитку внутрішньої мотивації, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
Особі після 25 років	72	-	-
Особі до 25 років	-	16	12

де загальне максимальне значення за сукупністю показників внутрішньої мотивації: 20 балів, середнє: 12, мінімальне: 4; А – високе значення (не менше 20 балів); Б – середнє значення (не менше 12 балів); В – низьке значення (не вище 4 балів)

**Оцінка рівня самомоніторингу опитуваних за
Опитувальником самомоніторингу М. Снайдера**

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за рівнем самомоніторингу, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
Особи після 25 років	72	-	-
Особи до 25 років	-	16	12

Де А – високе значення (16 балів); Б – середнє значення (6-10 балів); В – низьке значення (5 балів)

**Оцінка рівня розвитку мотивації до успіху у опитуваних
за Методикою діагностики особистості на мотивацію до
успіху Т. Елерса. (Опитувальник Т. Елерса для
вивчення мотивації досягнення успіху)**

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за рівнем розвитку мотивації до успіху, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
Особи після 25 років	72	-	-
Особи до 25 років	-	16	12

Де А – дуже високе значення (більше 21 бали); Б – середнє значення (11-16 балів); В – низьке значення (1-10 балів)

ОПТИМІЗАЦІЙНА ПРОГРАМА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ

Мета програми – усунення проблем щодо становлення соціально-психологічних особливостей іміджу та його оптимізація для підвищення ефективності професійної діяльності військовослужбовця.

Результати показників тестування респондентів експериментальної та контрольної групи за першою методикою після впровадження оптимізаційної програми

Результати показників тестування респондентів експериментальної та контрольної групи за другою методикою після впровадження оптимізаційної програми

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за типом іміджу, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
1. Контрольна група			
Особи після 25 років	72	-	-
Особи до 25 років	-	16	12
2. Експериментальна група			
Особи після 25 років	80	-	-
Особи до 25 років	-	20	0

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за типом професійного самоздійснення, % у загальному складі				
	А	Б	В	Г	Д
1. Контрольна група					
Особи після 25 років	-	-	-	-	72
Особи до 25 років	12	-	16	-	-
2. Експериментальна група					
Особи після 25 років	-	-	-	-	80
Особи до 25 років	-	-	20	-	-

Результати показників тестування респондентів експериментальної та контрольної групи за третьою методикою після впровадження оптимізаційної програми


Категорія військовослужбовців	Частка осіб за рівнем розвитку внутрішньої мотивації, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
1. Контрольна група			
Особи після 25 років	72	-	-
Особи до 25 років	-	16	12
2. Експериментальна група			
Особи після 25 років	80	-	-
Особи до 25 років	-	20	-

Результати показників тестування респондентів експериментальної та контрольної групи за четвертою методикою після впровадження оптимізаційної програми

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за рівнем розвитку мотивації до успіху, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
1. Контрольна група			
Особи після 25 років	72	-	-
Особи до 25 років	-	16	12
2. Експериментальна група			
Особи після 25 років	80	-	-
Особи до 25 років	-	20	-

Категорія військовослужбовців	Частка осіб за рівнем самомоніторингу, % у загальному складі		
	Варіант А	Варіант Б	Варіант В
1. Контрольна група			
Особи після 25 років	72	-	-
Особи до 25 років	-	16	12
2. Експериментальна група			
Особи після 25 років	80	-	-
Особи до 25 років	-	20	0

Результати показників тестування респондентів експериментальної та контрольної групи за п'ятою методикою після впровадження оптимізаційної програми



Практична значущість представлених результатів основана на можливості їх практичного застосування військовим керівництвом, психологічними службами військових підрозділів з метою удосконалення рівня сформованості іміджу військовослужбовців ЗСУ та покращення їх професійної діяльності.